

Thomas Grund
Medienforum Augsburg e.V.
<http://www.medienforum-augsburg.de>

Media Award 2007

Laudatio für die Siegerin beim Media Award 2007 in der Kategorie Kommunikationskonzept

Auszug

Meine sehr verehrten Damen und Herren,

[...]

Der erste Preis hat letztendlich überzeugt durch viele durchgängige und nachhaltige Details:
-sehr ausgefeilter Planung
-detaillierte Ausformulierung von Zielen und Maßnahmen

Es beginnt beim Corporate Design: Farbkonzept, Logo, Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarten, Homepage etc.) und da hören viele Gründer bereits wieder auf.

Wir finden vielfältige, sorgfältig ausgearbeitet und konkrete Maßnahmen und Nutzung der Möglichkeiten, die das Internet heute schon bietet, und die in der Zukunft durch WEB 2.0 noch zunehmen werden: Online Marketing, Internet-Netzwerk, Google Adword Anzeigen, Google Maps Brancheneintrag, Blog, Bildung einer Community.

Es gibt eine Maßnahmenkontrolle, die als wesentlicher Bestandteil des Strategischen Konzeptes von Anfang an vorgesehen ist.

Als Stärken sticht das Konzept durch ein unverwechselbares Erscheinungsbild vor (Auswahl und Benennung der Kommunikations-Instrumente) sowie die Kreativität und Umsetzbarkeit der Maßnahmen.

Als weitere Stärke bewerten wir den beruflichen Werdegang mit Erfahrungen auf mehreren Gebieten, die in der neuen Geschäftsidee zusammenfließen (Background = ideale Voraussetzung für professionelle Umsetzung)

Und wir haben ein weiteres Plus, und diese Beurteilung zeichnet den Sieger neben dem Kommunikationskonzept insbesondere auch in strategischer und finanzieller Hinsicht aus:

Es ist der Gedanke, sich nicht nur als Einzelkämpfer durchzuschlagen, sondern eine Kooperation mit anderen Partnern einzugehen. Hier kommt der Netzwerk-Gedanke hoch, den wir z.B. auch im Medienforum fördern

Dies ist eine Vorgehensweise, die wir z.B. Gründern von Unternehmen immer wieder empfehlen, da dies eine sehr ressourcen-schonende Maßnahme ist. Sprich wenn es ums Geld geht.

Dies funktioniert besonders dann, wenn diese Partner bereits erfolgreich und auf dem Markt bekannt sind. Und wenn diese Partner sich dann auch noch in idealer Weise ergänzen, (z.B. bei einer Veranstaltung oder einem Forum).

Voraussetzung ist allerdings, dass ich mit meinem jungen Unternehmen eine Markt-Nische gefunden habe, die dann gewissermaßen mein USP darstellt und damit einen echten Nutzen für meine schon etablierten Partner. Dann können wir von einer echten Win-Win-Situation sprechen!

Meine sehr verehrten Damen und Herren,
all diese Punkte die ich soeben aufgeführt habe, wurden vom Sieger in nahezu vorbildlicher Weise erfüllt und garantieren gewissermaßen schon den geschäftlichen Erfolg.

Der Preis in der Kategorie Kommunikationskonzepte geht an:

Frau Stefanie Marek aus München mit ihrem Unternehmen
„Schreibkonzepte“!

Herzlichen Glückwunsch, Frau Marek!